

DESIGN Persilleriet, markedsføringsmateriell FORMIDLING

Oppdragsgiver: Persilleriet vegetar Lunsjbar & Catering, Per Viderup
Samarbeidspartner(e): Haugum Produktdesign



Catering meny



Banner



Restaurant meny



Prosjekt

Persilleriet vegetar Lunsjbar ønsket å utvikle et samlet uttrykk for sitt markedsføringsmateriell og spesielt fremme catering og kursvirksomhet på en ny måte. Med utgangspunkt i Persilleriets rendyrkede fokusering på råvarer, farger og smak i mat, ble det valgt en minimalistisk stil på profileringsmaterialet, men med vekt på grønnsakenes kraftige farger.

Prosess

Designarbeidet foregikk i jevn dialog med innehaver og oppdragsgiver. Persilleriet har samarbeidet med en rekke designere tidligere på ulike profileringskonsepter. Gaia Trondheim og Haugum Produktdesign gjennomgikk alt eksisterende materiale og utviklet nye forslag på basis av dette. Bilder ble levert av Cathrine Dillner Hagen og designarbeidet utført i samarbeid mellom Haugum Produktdesign og Gaia Trondheim.

Resultat

Menyplakater, cateringbrosjyre, plakater for kurs til å henge på aktuelle steder i byen og vindusbanner for Persilleriet Lunsjbar. Justeringer av logo og anbefalinger om interiør. Digitaltrykk av cateringmeny hos Metaprint, Stavne Gård. Gaia Trondheim i samarbeid med Haugum produktdesign, 2007.

